

DOKUMENTATIONSBOGEN 2024/2025

Mit der Auszeichnung „Partnerschule Verbraucherbildung Bayern“, die für ein Jahr gilt, wird das besondere Engagement für Verbraucherbildung an Ihrer Schule sichtbar. Wir freuen uns daher sehr über Ihre Teilnahme im Turnus 2024/2025! Sie haben Rückfragen? Mailen Sie uns gerne an: [partnerschule\[at\]verbraucherservice-bayern.de](mailto:partnerschule[at]verbraucherservice-bayern.de)

Wie werde ich „**Partnerschule**“? Um die Auszeichnung zu erhalten, sind **zwei** der folgenden Themen **intensiv** zu bearbeiten:

- Thema 1: Wettbewerbsthema
Werbetricks? Wir checken's!
- Thema 2:
Fast-Fashion? So machen wir es besser!
- Thema 3:
Selbstgewähltes Thema aus dem Bereich der Verbraucherbildung
(nur gültig in Kombination mit Thema 1 oder Thema 2).

Auszeichnungskriterien:

1. Themenauswahl und -bearbeitung laut Vorgabe.
2. Pro Thema Einreichung von jeweils **einem** Medienbeitrag (Video und/ oder Plakat, Podcast).
3. Je Thema **ein** ausführlicher Dokumentationsbogen
(ggf. inklusive Lizenz und Einverständniserklärungen zum Datenschutz).
4. Die gewählten Themen und Beiträge unterscheiden sich inhaltlich und wurden von den **Schüler*innen umgesetzt**. Die Beteiligung der Schüler*innen ist sichtbar.
5. Der Upload der vollständigen Unterlagen erfolgt ausschließlich **digital** über [docTresor](#) (beim Träger des Programms, dem VerbraucherService Bayern).

Prämie:

- Die **sechs überzeugendsten Beiträge** zum Wettbewerbsthema „**Werbetricks? Wir checken's!**“ der **Jahrgangsstufen 1-4, 5-8, 9-13** werden mit jeweils **300 Euro** prämiert.

Prämierungskriterien:

- Intensive Auseinandersetzung mit dem **Wettbewerbsthema** (Schul- und Alltagsbezug, Aktualität, Nachhaltigkeit, Originalität des Beitrags bzw. der durchgeführten Aktivität z. B. in Form von Projekttagen, Aktionen oder Arbeitsgruppen).
- Korrekte und vielschichtige inhaltliche Umsetzung (fachlich richtig, schlüssig, differenziert, Komplexitätsgrad).
- Sehr gute mediale Umsetzung (übersichtliche Gestaltung, Kreativität, Qualität).
- Partizipation (**eigenständige Umsetzung** des Themas durch die **Schüler*innen**).

Name der Schule:

Ansprechpartner*in:

Thema: _____

Zielsetzung

Organisation/Umsetzung

Zeitungsumfang (Unterrichtsstunden, Projektstage)	
Zahl beteiligter Schüler*innen	
Jahrgangsstufe(n) sowie Anzahl beteiligter Klassen	
Weitere Beteiligte aus der Schulfamilie: • Lehrkräfte • Schülermitverantwortung (SMV) • Erziehungsberechtigte • Sonstige	
Ggf. beteiligte externe Partner*innen	
Ggf. Angaben zu einer Fortführung des Programms nach dem Projektzeitraum	
Art und Titel des eingereichten medialen Beitrags <i>(Bitte Hinweise zur Dokumentation beachten!)</i>	
Kurze Begründung für die Auswahl des vorgelegten Beitrags	
Ggf. Angaben zu einer Verwendung des Beitrags in einem weiteren Wettbewerb	